

## **The Bicester Collection célèbre son leadership mondial dans le voyage de luxe au Symposium Virtuoso 2025**

La Roca Village accueille une réception de bienvenue pour plus de 350 leaders, membres et partenaires de Virtuoso, affirmant la position de The Bicester Collection comme destination de choix pour les voyageurs les plus influents du monde

### **Barcelone, Espagne – Mai 2025**

The Bicester Collection, mettant en avant son influence croissante dans le secteur mondial du voyage de luxe, a accueilli la réception officielle de bienvenue du Symposium Virtuoso 2025 à La Roca Village le 13 mai, accueillant plus de 350 membres et partenaires influents de Virtuoso du monde entier.

Organisé cette année à bord du Crystal Serenity, naviguant de Barcelone à Marseille du 13 au 17 mai, le Symposium Virtuoso réunit les propriétaires d'agences de premier plan, les cadres supérieurs et les partenaires privilégiés pour façonner l'avenir du voyage de luxe. Pour The Bicester Collection, la soirée a marqué un moment important — soulignant son rôle stratégique dans la connexion entre la mode, le voyage, la culture et le style de vie.

Sur fond de Catalogne, la soirée à La Roca Village a offert une expérience dynamique et immersive du mélange unique de vente au détail, d'hospitalité et de curation culturelle de The Bicester Collection. Les invités ont apprécié le shopping des meilleures marques mondiales, la cuisine régionale et les services exclusifs qui reflètent l'engagement inébranlable de la Collection envers l'hospitalité cinq étoiles.

Avec 12 Villages à travers l'Europe, la Chine et l'Amérique du Nord, abritant 1 500 boutiques dans neuf pays et trois continents, les Villages de The Bicester Collection ont accueilli 46 millions de visiteurs en 2024, chaque destination en plein air étant située juste à l'extérieur des capitales mondiales de la mode.

Du shopping mains libres aux équipes de conciergerie multilingues en passant par les offres de partenariat et d'adhésion sur mesure, l'événement avec Virtuoso a démontré comment The Bicester Collection établit une nouvelle norme mondiale en matière de luxe expérientiel.

« Nos invités attendent des expériences fluides et élevées qui vont bien au-delà de la vente au détail », a déclaré Marcelo Molinari, Directeur des Marchés Internationaux de The Bicester Collection. « Grâce à notre partenariat avec Virtuoso et d'autres leaders de l'industrie, nous répondons à cette demande — offrant non seulement du shopping, mais des expériences de destination qui sont sur mesure, mémorables et émotionnellement résonnantes. »

« Les expériences de shopping haut de gamme sont un complément parfait au voyage de luxe et quelque chose que nos clients recherchent, c'est pourquoi nous sommes ravis de mettre en avant la relation que nous avons avec The Bicester Collection », déclare Cory Hagopian, Vice-président principal des Partenariats Mondiaux chez Virtuoso. « En organisant la réception

de bienvenue de notre Symposium à La Roca Village, nos membres d'agences de voyage et partenaires verront non seulement l'expérience de shopping élevée que The Bicester Collection offre, mais aussi un autre aspect de Barcelone qu'ils pensent peut-être connaître.

»

The Bicester Collection continue d'attirer un public international très exigeant, avec une croissance de 7,2 % des visiteurs internationaux dans les Villages depuis le début de l'année. La croissance a été particulièrement notable en provenance des États-Unis, reflétant la force de l'attrait mondial de The Bicester Collection et sa capacité à répondre aux attentes des voyageurs de luxe et des publics fortunés grâce à des expériences sur mesure.

Chaque Village de la Collection offre les meilleures marques mondiales aux meilleurs prix, des restaurants célèbres et un service incomparable — en faisant des destinations incontournables pour les voyageurs mondiaux. Ancrée dans l'esprit communautaire, The Bicester Collection s'associe également à des institutions culturelles locales, au tourisme régional, soutient les jeunes talents créatifs et soutient des initiatives caritatives et durables qui ont un impact positif sur les régions environnantes.

**FIN**

### **The Bicester Collection**

Créée en 1995, The Bicester Collection a réinventé les frontières autour des mondes de la vente au détail de luxe, de l'hospitalité, de la musique live et du divertissement sportif, en organisant des expériences extraordinaires pour les invités les plus exigeants du monde. Située en Europe, en Chine et en Amérique du Nord, les 12 Villages de The Bicester Collection sont mondialement connus comme des destinations de shopping emblématiques en plein air. Chacun offre les meilleures marques mondiales à des prix incroyables, ainsi que des restaurants célèbres et des services incomparables. Depuis plus d'un quart de siècle depuis sa fondation, la mission des Villages de The Bicester Collection est d'améliorer la vie des autres — des communautés qu'elle sert à ses invités, partenaires de marque et ses employés. Grâce à son programme DO GOOD, The Bicester Collection vise à promouvoir un changement social durable en soutien aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, en mettant l'accent sur le déblocage des futurs pour les femmes et les enfants, où qu'ils soient nés.

The Bicester Collection rassemble des expériences de musique live et de sport extraordinaires à la première arène UBS de troisième génération desservant la région métropolitaine de New York (domicile de l'équipe de hockey sur glace des New York Islanders), un lieu de concert pionnier avec le concept store Isles Lab Team. Les destinations hôtelières primées de la Collection, Mission Pacific Beach Resort et The Seabird Ocean Resort & Spa (avec son restaurant étoilé Michelin, Valle ; le célèbre Sunny's Spa & Beauty Lounge ; et la boutique locale The Ozone), sont des destinations vibrantes dans le joyau caché du sud de la Californie, Oceanside.

The Bicester Collection existe pour être vécue dans le monde réel. Pour être réelle, pas virtuelle. Pour être vécue. Découvrez-en plus sur [TheBicesterCollection.com](http://TheBicesterCollection.com)